GEM

OBSERVATORIO DEL EMPRENDIMIENTO DE ESPAÑA

+25 años de datos

GLOBAL ENTREPRENEURSHIP MONITOR

INFORME EJECUTIVO 2025-2026 ARAGÓN

Equipo investigador:

Lucio Fuentelsaz (Director), Consuelo González (Directora)
Elisabet Garrido, Jaime Gómez, Minerva González, Javier Montero

Realiza:

Cátedra EMPRENDER Universidad Zaragoza

Patrocinan:

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO enisa

FUNDACIÓN ARAGÓN EMPRENDE

GOBIERNO DE ARAGON
Departamento de Economía, Competitividad y Empleo



INNÓVOROS S.L.

Nombre del emprendedor:

Foto: Alicia Orós Francia; José Luis Orós Pineda; Jesús Sanz Carbó; Malena Rojas Baldassarri

Responde: José Luis Orós

Nombre del negocio:

INNÓVOROS SL

Ubicación del negocio:

Zaragoza – Edificio La Terminal

Año de lanzamiento:

Julio 2024

Breve descripción de lo que hace la empresa:

Creamos comunidades de recicladores a los que premiamos su separación y reciclaje de residuos diarios con céntimos de euro para hacer el reciclaje divertido, competitivo y recurrente.

¿Qué significa para ti ser emprendedor?

Ser emprendedor es elegir el riesgo y asumir la equivocación frecuente en las decisiones profesionales. Aprender a convivir con los vencimientos bancarios, las facturas escasas y los traslados de oficina cada vez que falle la tesorería. También es emocionarse con un buen comentario de un cliente, una recomendación de una gran empresa y, por supuesto, con ese gran contrato que te ayuda a pagar nóminas unos meses más.

¿Cómo surgió la idea?

Este proyecto (RECICLA.APP) proviene de otro gran proyecto anterior (PENSUMO), que pilotamos e hicimos crecer durante 11 años hasta ser adquirido por un banco. Probando qué actividades eran más proclives a ser gamificadas para conseguir leads de los usuarios, el reciclaje resultó sorprendente, ya que rompió —en positivo— las métricas. Eso nos hizo crear primero una línea de negocio y, más tarde, una empresa exclusivamente dedicada a fomentar el reciclaje en el hogar.

¿Quiénes han emprendido el negocio contigo (amistades, colegas, pareja,

otros)? Si lo hiciste en solitario, ¿quién fue tu principal apoyo?

Siempre he tenido muy buenas personas al lado y eso ha hecho que esta aventura continúe, pero la persona fundamental que siempre ha estado compartiendo alegrías y desdichas ha sido Jesús Sanz, mi socio TIC. Además, y no menos importante, mi hija Alicia lleva 9 años embarcada como coordinadora y administradora de proyectos. Es quien va a Bruselas a lanzar los pitches y se ocupa de la atención al cliente de la plataforma. En este último año, además, hemos incrementado notablemente nuestro valor con la entrada de Malena Rojas, ingeniera de Diseño Industrial, quien trae bajo el brazo su proyecto de Contenedor de Seguridad, con capacidad para apagar incendios y para sensorizar los puntos donde se concentran los contenedores.

Obstáculos más importantes que has tenido que superar para poner en marcha tu negocio:

Los cuatro jinetes del apocalipsis: la falta de financiación, la Agencia Tributaria, la Agencia Española de Protección de Datos y la hiperregulación.

¿Qué medidas o ayudas crees que son más necesarias para impulsar el emprendimiento?

Emprender es hacer piruetas muy difíciles en un trapecio. Lo primero que se precisa son buenas colchonetas protectoras, es decir: una Ley de la Segunda Oportunidad rápida, eficaz y siempre lista. Los mejores proyectos se quedan sin ejecutar porque la gente sensata que realiza el análisis de riesgos y observa las medidas de mitigación que podrá aplicar se da cuenta de que la decisión más razonable es no emprender.

¿En qué medida estás percibiendo que el tener en cuenta el impacto social y medioambiental se está convirtiendo en una necesidad para tu negocio? ¿Qué actuaciones estáis llevando a cabo en este sentido?

En realidad, nosotros hemos montado un negocio que se basa en crear gran impacto social y concitar la participación de todo tipo de empresas e instituciones que compartan los éxitos medioambientales. Pero observamos con preocupación que tener en cuenta el impacto social en cualquier tipo de actividad para una empresa comienza a ser comparable a tener una ISO de calidad. Se contratará un auditor o consultor que dará las respuestas correctas para conseguir la certificación del impacto que se quiera demostrar. Por nuestra parte, hemos hecho alegaciones y contribuciones a las últimas leyes medioambientales, tanto autonómicas como nacionales y europeas, con la colaboración de la Asociación de Consumidores ACTORA Consumo.

¿Qué retos te ofrece la digitalización? ¿Qué cambios podrías llevar a cabo en tu negocio gracias a las tecnologías TIC? ¿Para qué áreas de las empresas las ves más relevantes?

El mayor reto tecnológico actual está en el uso correcto de la IA. Realmente es muy útil en la mecanización de tareas y, actualmente, una buena planificación con IA puede hacer que la atención a los usuarios sea más rápida y efectiva. Pero cualquier área de la empresa va a verse afectada por el uso de la inteligencia artificial: desde la planificación de proyectos hasta las labores de venta de servicios a empresas, la realización de campañas de publicidad o la programación de apps.

Algo que te gustaría añadir:

Los emprendedores no necesitan aplausos institucionales, sino años de reformas valientes, de acción directa, regulación ágil e inversión comprometida.